

PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL
AJUSTADO UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

1. Título o nombre del proyecto: 7. Gestión para la Actualización y Divulgación de la Oferta Académica y del Proceso Educativo institucional.								
2. Objetivo General del Proyecto: Actualizar la oferta académica y la gestión educativa considerando aspectos innovadores que permitan el desarrollo de las competencias								
3. Objetivos específicos: Analizar la correspondencia entre el modelo educativo y los planes de estudios con la misión, visión y PDI de las ofertas creadas y las actualizadas. Actualizar la Oferta Académica con base en las necesidades y demandas del contexto y el entorno. Actualizar la Oferta Académica conforme a la demanda laboral, los perfiles profesionales y normativa aprobada. Incorporar lineamientos para la vinculación en la docencia de las actividades de investigación y extensión en las planificaciones analíticas Divulgar la Oferta Académica institucional actualizada								
4. Criterio para su inclusión en el PMI. (escriba número de los indicadores de la matriz relacionados al criterio)								
	Sostener e incrementar el nivel de calidad ya alcanzado:			La dinámica institucional implica la actualización y divulgación continua de la oferta académica (Indicadores:23, 24 y				
	Subsanar debilidades detectadas:							
	Incorporar recomendaciones de pares externos:			Compromiso de la institución (Indicador 25, 39)				
5. Factor de evaluación de la Matriz: Factor 2: Proyecto Académico								
6. Área de Mejora (Necesidad del Proyecto) Componentes: 4. Fundamentos académicos según modalidad de enseñanza-aprendizaje. Subcomponentes: 6. Modelo curricular; 7. Planes de estudio y programas.								
7. Actividad		8. Indicadore (s) a que responde	Responsables		12. Medios de Verificación	Responsables		Ubicación
#	Nombre							
			Coordinadores Campus Central	Enlaces		Coordinadores Campus Central	Enlaces	
1	Análisis de la correspondencia entre el modelo educativo y los planes de estudios con la misión, visión y PDI de las ofertas creadas y las actualizadas.	23	+		1. Modelo educativo.			
					2. Modelo curricular.			
					3.Normativa que detalle el mecanismo de actualización que utiliza la universidad.			

					4. Normativa que detalle el mecanismo para la elaboración de nuevas ofertas que presenta la Universidad.			
2	Actualización de la Oferta Académica con base en las necesidades y demandas del contexto y el entorno.	24	+		1. Estudio diagnóstico de las demandas y necesidades de los grupos de interés y la sociedad en general, que fundamenta las nuevas ofertas.	+	+	
					2. Instrumento diseñado para hacer diagnósticos de necesidades y demandas que fundamentan la oferta.	+		
3	Actualización de la Oferta Académica conforme a la demanda laboral, los perfiles profesionales y normativa aprobada.	25	+		1.Oferta académica de todas las modalidades, actualizada según perfiles profesionales.	+	+	
					2. Estudios de demanda profesionales y ocupacionales para el desarrollo del país.	+	+	
4	Incorporación de lineamientos para la vinculación en la docencia de las actividades de investigación y extensión en las planificaciones analíticas.	39			1. Mecanismo de verificación de la incorporación en la docencia de las actividades de investigación.			
					2. Listado de actividades de investigación, innovación y extensión.			
5	Divulgación de la información de la Oferta Académica actualizada	27			1. Medios de divulgación.	+	+	
					2. Mecanismos para verificación de conocimiento de los grupos de interés sobre la oferta académica.	+	+	
					3. Informe de satisfacción de los grupos de interés sobre la información divulgada.	+	+	
					3. Instrumento de medición utilizado.	+		