

PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL
AJUSTADO UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

1. Título o nombre del proyecto: 6. Integración de la Comunicación Institucional.									
2. Objetivo General del Proyecto: Fortalecer los vínculos de la Universidad de Panamá con los grupos de interés, para una efectiva comunicación institucional.									
3. Objetivos específicos Fortalecer las políticas institucionales de comunicación internas y externas. Revisar los mecanismos de rendición de cuentas empleados en la institución. Actualizar las directrices para la divulgación de la normativa institucional aprobada vigente, así como de los procesos y actividades para el desarrollo de las funciones misionales.									
4. Criterio para su inclusión en el PMI (escriba número de los indicadores de la matriz relacionados al criterio)									
	Sostener e incrementar el nivel de calidad ya alcanzado:								
	Subsanar debilidades detectadas:								
	Incorporar recomendaciones de pares externos:			Fortalecimiento de los canales de comunicación internos y externos con la finalidad de divulgar permanentemente a los grupos de interés las funciones misionales de la institución, así como consolidar los elementos que distinguen a la Universidad y que son pertinentes a su realidad. (7, 13, 14)					
5. Factor de evaluación de la Matriz: Factor 2. Proyecto Académico									
6. Área de Mejora (Necesidad del Proyecto)									
	Componentes:			1- Filosofía Institucional, 2 -Identidad y comunicación					
	Subcomponentes:			1-Políticas y normativas para el desarrollo institucional 3-Comunicación					
7. Actividad		8. Indicadore (s) a que responde	Responsables		12. Medios de Verificación	Responsables		Ubicación	
#	Nombre								
			Coordinadores Campus Central	Enlaces		Coordinadores Campus Central	Enlaces		
					1. Políticas y mecanismos para la comunicación interna de los grupos de interés en las unidades académicas y administrativas.	+			
					2. Lineamientos y mecanismos establecidos para la	+	+		
					3. Plan de comunicación divulgado.	+	+		

1	Fortalecimiento de las políticas que promueven y regulan la comunicación a nivel interno y externo.	14	+		4. Reporte que muestre las respuestas de la comunidad universitaria sobre el conocimiento y aplicación de las normativas de comunicación interna y externa vigentes.	+	+	
					5. Instrumento aplicado a los grupos de interés que muestren la satisfacción sobre el proceso de comunicación interna y externa de la institución.	+		
2	Revisión de los mecanismos de rendición de cuentas a la comunidad universitaria, acerca del logro de sus metas y objetivos	7	+		1. Informes anuales de rendición de cuentas que evidencian los logros de los últimos cinco años.	+	+	
					2. Informe de satisfacción de la comunidad educativa acerca de la gestión institucional.	+	+	
					3. Instrumento utilizado para la medición de la satisfacción de la comunidad educativa.	+		
					1. Lineamientos y directrices para la divulgación institucional.	+		
					2. Mecanismos utilizados para asegurar el conocimiento de las normativas y decisiones por parte de la comunidad universitaria y otros grupos de interés.	+	+	

3	Actualización de las directrices para la divulgación de la normativa institucional aprobada vigente, así como de los procesos y actividades para el desarrollo de las funciones misionales	13	+	3. Listado y muestra de los medios utilizados para la divulgación.	+	+	
				4. Informe de satisfacción con la divulgación.	+	+	
				5. Instrumento utilizado para la verificación de la satisfacción con la divulgación.	+		
				6. Decisiones institucionales adoptadas en función de los resultados de satisfacción.	+	+	