

PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL
AJUSTADO UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

1. Título o nombre del proyecto: 11. Admisión, Permanencia y Promoción de Estudiantes en el Sistema Académico de la universidad de Panamá.								
2. Objetivo General del Proyecto: Potenciar la transparencia y equidad en los procesos de admisión, permanencia y promoción de los estudiantes en la Universidad de Panamá.								
3. Objetivos específicos: Fortalecer la divulgación de los requisitos y normativa para la admisión, permanencia y promoción de los estudiantes y grupos de interés Verificar el cumplimiento de los criterios de los procesos de admisión, permanencia y promoción de los estudiantes. Fortalecer los servicios de apoyo académico a los estudiantiles.								
4. Criterio para su inclusión en el PMI. (escriba número de los indicadores de la matriz relacionados al criterio)								
	Sostener e incrementar el nivel de calidad ya alcanzado:			Los procesos de admisión, permanencia y promoción de estudiantes en el sistema académico de la universidad requieren ser actualizados y fortalecidos de manera. (indicadores 27, 81 y 103)				
	Subsanar debilidades detectadas:							
	Incorporar recomendaciones de pares externos:							
5. Factor de evaluación de la Matriz: 2-Proyecto Académico, 3- Comunidad Universitaria, 4-Infraestructura								
6. Área de Mejora (Necesidad del Proyecto) Componentes: 4. Fundamento académicos, según modalidad de enseñanza – aprendizaje; 12. Estudiantes; 13. Estructura física y tecnológica Subcomponentes: 7. Planes de Estudios y Programas; 21. Admisión, permanencia y Promoción; 29. Servicios de apoyo académico								
7. Actividad		8. Indicadore (s) a que responde	Responsables		12. Medios de Verificación	Responsables		Ubicación
#	Nombre							
			Coordinadores Campus Central	Enlaces		Coordinadores Campus Central	Enlaces	
1	Fortalecimiento de la divulgación de los requisitos y normativa para la admisión, permanencia y promoción de los estudiantes y grupos de interés	27	+		1. Medios de divulgación.	+	+	
					2. Mecanismos para verificación de conocimiento de los grupos de interés sobre la oferta académica.	+	+	
					3. Informe de satisfacción de los grupos de interés sobre la información divulgada.	+	+	

					3. Instrumento de medición utilizado.	+		
2	Verificación del cumplimiento de criterios establecidos en los procesos de admisión, permanencia y promoción de los estudiantes.	81	+		1. Lineamientos y mecanismos que establecen los criterios para los procesos de admisión, permanencia y promoción de los estudiantes, incluyendo aquello con estudios cursados en otras universidades.	+		
					2. Índice de estudiantes admitidos que provienen con estudios en otras universidades, por sede, nivel y modalidad.	+	+	
					3. Mecanismos de divulgación de los lineamientos.	+	+	
					4. Informe de satisfacción de los estudiantes sobre la divulgación de los	+	+	
					5. Instrumento aplicado.	+		
3	Fortalecimiento del servicio del apoyo académico ofrecidos por la institución: - Programa PIAPTA (Programa Institucional para el acompañamiento académico). - Programa Estudiante Ayudante y otros	103	+		1. Normativa sobre la disposición de servicios de apoyo académico.	+		
					2. Listado de servicios de apoyo académico ofrecidos.	+		
					3. Plan de divulgación de los servicios de apoyo académico ofrecidos.	+		
					4. registro de uso de los servicios de apoyo académico.	+		
					5. Informe de satisfacción de los usuarios con los servicios de apoyo académico por sede, nivel y modalidad.	+		
					6. Instrumento aplicado.	+		