

Percepción de los estudiantes de 11° grado sobre los factores que inciden en su aprendizaje del inglés

Rodriguez Montero, Katherin del Carmen

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Los Santos, Panamá

katherin.rodriguezm@up.ac.pa

Pérez Ramos, Pastor Pablo

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Los Santos, Panamá

pastor.perezr@up.ac.pa

Resumen

El idioma inglés ocupa un lugar destacado a nivel mundial y su dominio se ha convertido en un factor clave para acceder a oportunidades académicas, profesionales y culturales. Sin embargo, su enseñanza en el nivel secundario continúa representando un desafío, influido por una variedad de factores internos y externos vinculados al proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta investigación tiene como objetivo analizar las percepciones de los estudiantes de 11° grado sobre los factores que inciden en su aprendizaje del inglés. El estudio adopta un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional, que permite examinar la relación entre variables internas (como la motivación y las habilidades lingüísticas) y externas (como la calidad docente y el entorno escolar). Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado con una escala Likert de cinco puntos, diseñado para medir las actitudes, percepciones y factores que influyen en el interés por el idioma. El análisis estadístico descriptivo de los datos permitió identificar tendencias generales y establecer correlaciones entre los factores mencionados y el gusto por aprender inglés. Se espera que los resultados de este estudio contribuyan a una mejor comprensión de los elementos que afectan el aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria, y sirvan de base para la implementación de estrategias pedagógicas más efectivas y la mejora de los programas educativos en la región.

Palabras clave: Aprendizaje, factores, inglés, motivación, percepción.

Abstract

English is a globally relevant language, and its mastery has become a key factor in accessing academic, professional, and cultural opportunities. However, teaching English at the secondary level remains a challenge due to various internal and external factors related to the teaching-learning process. This study aims to analyze the perceptions of 11th-grade students regarding the factors that influence their English language learning. The research follows a quantitative approach with a correlational design to examine the relationship between internal variables (such as motivation and language skills) and external variables (such as teacher quality and school environment). Data was collected through a structured questionnaire using a five-point Likert scale to measure students' attitudes, perceptions, and the factors that influence their interest in English. Descriptive statistical analysis was conducted to identify general trends and explore the correlations

between internal and external factors and students' enjoyment of English. The findings are expected to provide valuable insights into how these factors shape students' perceptions of English learning, supporting more informed decision-making in developing pedagogical strategies and enhancing educational programs in the region.

Key words: learning, factors, English, motivation, perception.