







Fecha: 27/01/2022

U N I V E R S I D A D     D E     P A N A M A  
DIRECCION DE INFORMATICA  
PLANES DE ESTUDIO

Pagina 4 de 9

(rPlanes)

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.  
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,  
Codigo del Plan: 0002 No\_Acuerdo:2-15      Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion:                      Fecha Caduca     :  
Descripcion        : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC  
Titulo             : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE  
Turno              : Nocturno

Asig.	Abrev	Num	Nombre	SEGUNDO ANO					SEGUNDO SEMESTRE					TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
				Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.	-----	H	O	R	A									
26077	AE	213	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL	3	1	2	0	0	REGULAR								21400	11	02	14	0001	
																	21400	11	02	14	0002	
																	22484	11	02	16	0002	
26078	EST	214	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMPRESAS I	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL	26073	MAT	120	24066	11	02	16	0001	0001				
													24066	11	02	16	0002					
													21385	11	02	14	0001					
													21385	11	02	14	0002					
													11695	11	02	03	0001					
													11695	11	02	03	0002					
													11715	11	03	04	0001					
													11715	11	03	04	0003					
26079	ING	215	INGLES COMERCIAL II	2	1	2	0	0	REGULAR	26072	ING	119	24067	11	02	16	0001					
													24067	11	02	16	0002					
													11438	11	02	03	0001					
													11438	11	02	03	0002					
26082	MER	217	POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL	26069	MER	116	24068	11	02	16	0001					
													24068	11	02	16	0002					
													12921	11	02	03	0001					
													12922	11	02	03	0001					
													13289	11	03	04	0001					
													13289	11	03	04	0003					
26083	MER	218	ORGANIZACION, GEST Y ESTRAT. DE VENTAS	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL	26080	MER	216	24069	11	02	16	0001					
													24069	11	02	16	0002					
													12924	11	02	03	0001					
26084	MER	219	MARKETING INTERNACIONAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	26069	MER	116	24070	11	02	16	0001					
													24070	11	02	16	0002					
													21422	11	02	14	0001					
													21422	11	02	14	0002					
													12920	11	02	03	0001					

Fecha: 27/01/2022

U N I V E R S I D A D D E P A N A M A  
 DIRECCION DE INFORMATICA  
 PLANES DE ESTUDIO

Pagina 5 de 9

(rPlanes)

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
 Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.  
 Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,  
 Codigo del Plan: 0002 No\_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion: Fecha Caduca :  
 Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC  
 Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE  
 Turno : Nocturno

Asig.	Abrev	Num	Nombre	TERCER ANO					PRIMER SEMESTRE					TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
				Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.	Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.									
22472	NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNICACION EN ESPAÑOL	2	1	2	0	0	REGULAR									21370	11	02	14	0001
																		21370	11	02	14	0002
																		11143	11	02	03	0001
																		11143	11	02	03	0002
																		13285	11	03	04	0001
																		13285	11	03	04	0003
22478	NCFI	0007	TEORIA DE LA CIENCIA	2	1	2	0	0	REGULAR													
22487	NCAP	0016	PRESUPUESTO	2	1	2	0	0	OPTATIVA													
26085	EST	220	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMPRESAS II	3	1	2	0	0	REGULAR			26078	EST	214	24072	11	02	16	0001			
																		24072	11	02	16	0002
																		21394	11	02	14	0001
																		21394	11	02	14	0002
																		12432	11	02	03	0001
																		12432	11	02	03	0002
26086	MER	221	ETICA DEL MARKETING	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL			26069	MER	116	24073	11	02	16	0001			
																		24073	11	02	16	0002
26087	MER	222	INVESTIGACION DE MERCADOS I	3	2	2	0	0	REGULAR			26069	MER	116	24074	11	02	16	0001			
																		24074	11	02	16	0002
																		12914	11	02	03	0001
																		13295	11	03	04	0001
																		13295	11	03	04	0003
26088	MER	223	PRACTICA SUPERVISADA	3	2	4	0	0	FUNDAMENTAL			26066	MER	121								
																		26069	MER	116		
																		26080	MER	216		

Fecha: 27/01/2022

U N I V E R S I D A D    D E    P A N A M A  
DIRECCION DE INFORMATICA  
PLANES DE ESTUDIO

Pagina 6 de 9

(rPlanes)

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.  
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,  
Codigo del Plan: 0002 No\_Acuerdo:2-15      Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion:                      Fecha Caduca    :  
  Descripcion        : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC  
  Titulo             : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE  
  Turno              : Nocturno

Asig.	Abrev	Num	Nombre	TERCER ANO					SEGUNDO SEMESTRE					TpoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
				Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.	Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.									
26089	MER	310	LOGISTICA DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	26069	MER	116	24075 11 02 16 0001 24075 11 02 16 0002 13298 11 03 04 0001 13298 11 03 04 0003									
26090	MER	311	INVESTIGACION DE MERCADOS II	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	26087	MER	222	24076 11 02 16 0001 24076 11 02 16 0002 12919 11 02 03 0001									
26091	MER	312	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMOCIONAL	3	1	2	0	0	REGULAR	26069	MER	116	24077 11 02 16 0001 24077 11 02 16 0002 12915 11 02 03 0001 13287 11 03 04 0001 13287 11 03 04 0003									
26092	MER	313	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	26084	MER	219	24078 11 02 16 0001 24078 11 02 16 0002 12916 11 02 03 0001									
26093	MER	314	ORGANIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL	26069	MER	116	24079 11 02 16 0001 24079 11 02 16 0002									
26094	MER	315	EMPRESA Y PUBLICIDAD	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	26069	MER	116	24080 11 02 16 0001 24080 11 02 16 0002 12698 11 02 03 0001 13284 11 03 04 0001 13284 11 03 04 0003									



Fecha: 27/01/2022

U N I V E R S I D A D    D E    P A N A M A  
DIRECCION DE INFORMATICA  
PLANES DE ESTUDIO

Pagina 8 de 9

(rPlanes)

Facultad: 11    ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
Escuela : 02    ADMINISTRACION DE EMPRESA.  
Carrera : 18    LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,  
Codigo del Plan: 0002 No\_Acuerdo:2-15    Fecha Creacion : 05-MAR-2015  
Fecha de Probacion:    Fecha Caduca :  
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC  
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE  
Turno : Nocturno

QUINTO ANO    PRIMER SEMESTRE

----- H O R A S -----

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
12785	SEM1		SEMINARIO COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO DE GRADO	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL		26064	DES	112				
											26065	MER	113				
											26066	MER	121				
											26068	DES	115				
											26069	MER	116				
											26074	MER	210				
											26076	MER	212				
											26077	AE	213				
											26080	MER	216				
											26083	MER	218				
											26089	MER	310				
											26090	MER	311				
											26092	MER	313				
											26093	MER	314				
											26094	MER	315				
12786	SEM2		SEMINARIO COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO DE GRADO	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL		26063	CONT	111				
											26064	DES	112				
											26065	MER	113				
											26066	MER	121				
											26068	DES	115				
											26069	MER	116				
											26074	MER	210				
											26076	MER	212				
											26077	AE	213				
											26080	MER	216				
											26083	MER	218				
											26089	MER	310				
											26090	MER	311				
											26092	MER	313				
											26093	MER	314				
											26094	MER	315				
12787	PRA		PRACTICA PROFESIONAL	6	3	0	0	0	FUNDAMENTAL		26063	CONT	111				
											26064	DES	112				
											26065	MER	113				
											26066	MER	121				
											26069	MER	116				
											26074	MER	210				
											26076	MER	212				
											26077	AE	213				
											26080	MER	216				



Fecha: 27/01/2022

U N I V E R S I D A D D E P A N A M A  
DIRECCION DE INFORMATICA  
PLANES DE ESTUDIO

Pagina 9 de 9

(rPlanes)

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.  
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,  
Codigo del Plan: 0002 No\_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion: Fecha Caduca :  
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC  
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE  
Turno : Nocturno

Asig.	Abrev	Num	Nombre	QUINTO ANO PRIMER SEMESTRE					TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE	
				Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.										
12787	PRA		PRACTICA PROFESIONAL	6	3	0	0	0	FUNDAMENTAL			218						
										26083	MER	310						
										26089	MER	311						
										26090	MER	313						
										26092	MER	314						
										26093	MER	315						
										26094	MER							
26106	MER	412	PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADOS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL			116	24089	11	02	16	0001	
													24089	11	02	16	0002	
													12928	11	02	03	0001	
													12717	11	03	04	0001	
													12717	11	03	04	0003	
26107	AERH	413	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL				24090	11	02	16	0001	
													24090	11	02	16	0002	
													21386	11	02	14	0001	
													21386	11	02	14	0002	
26108	FIN	414	GERENCIA FINANCIERA	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26067	CONT	114	24091	11	02	16	0001
													24091	11	02	16	0002	
													12695	11	02	03	0001	
26109	MER	415	GERENCIA DE MARKETING	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24092	11	02	16	0001
													24092	11	02	16	0002	
26110	MER	416	TRABAJO DE GADUACION	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL									

Asig.	Abrev	Num	Nombre	QUINTO ANO SEGUNDO SEMESTRE					TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
				Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.									
24094	MER	416	ALTERNATIVA/TRABAJO DE GRADUACION	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL								
26101	DER	322	DERECHO COMERCIAL	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL				24086	11	02	16	0001
													24086	11	02	16	0002
													13301	11	03	04	0001
													13301	11	03	04	0003
28905	MARH	701	LA ORGANIZACION Y LOS RECURSOS HUMANOS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL								
28906	MARH	702	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EMPREN DEL RH	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL								