Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0001 No_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion: Fecha Caduca :
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE
Turno : Diurno

PRIMER ANO PRIMER SEMESTRE

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
				------ H O R A S -------													
22472	NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNICACION EN ESPAÑOL	2	1	2	0	0	REGULAR				11143	11 02 03 0001			
													11143	11 02 03 0002			
													13285	11 03 04 0001			
													13285	11 03 04 0003			
22475	NCIN	0004	LENGUAJE Y COMUNICACION EN INGLES	2	1	2	0	0	REGULAR								
22486	NCMA	0015	MATEMATICA	2	1	2	0	0	REGULAR				11142	11 02 03 0001			
													11142	11 02 03 0002			
													11151	11 03 04 0001			
													11151	11 03 04 0002			
													11151	11 03 04 0003			
26062	ORG	110	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL				24051	11 02 16 0001			
													24051	11 02 16 0002			
													21365	11 02 14 0001			
													21365	11 02 14 0002			
													11139	11 02 03 0001			
													11139	11 02 03 0002			
													11146	11 03 04 0002			
													11146	11 03 04 0003			
													11146	11 03 04 0001			
26063	CONT	111	CONTABILIDAD I	3	1	2	0	0	REGULAR				24052	11 02 16 0001			
													24052	11 02 16 0002			
													21366	11 02 14 0001			
													21366	11 02 14 0002			
													11140	11 02 03 0001			
													11140	11 02 03 0002			
													11150	11 03 04 0001			
													11150	11 03 04 0003			
26064	DES	112	LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONOMICOS I	3	1	2	0	0	REGULAR				24053	11 02 16 0001			
													24053	11 02 16 0002			
													21367	11 02 14 0001			
													21367	11 02 14 0002			
													11141	11 02 03 0001			
													11141	11 02 03 0002			
													11147	11 03 04 0001			
													11147	11 03 04 0002			
													11147	11 03 04 0003			
													11141	11 02 07 0001			
													11141	11 02 07 0002			
													11141	11 02 07 0003			
26065	MER	113	MARKETING I	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL				24054	11 02 16 0001			

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0001 No_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion: Fecha Caduca :
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE
Turno : Diurno

PRIMER ANO PRIMER SEMESTRE

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	H O R A S Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
26065	MER	113	MARKETING I	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL				24054	11	02	16	0002
													12694	11	02	03	0001
													11162	11	03	04	0001
													11162	11	03	04	0002
													11162	11	03	04	0003
26066	MER	121	ADMINISTRACION DE VENTAS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL				13288	11	03	04	0001
													13288	11	03	04	0003
													24065	11	02	16	0001
													24065	11	02	16	0002
27406	RI	160	HIST DE LAS RELACIONES DE PMA CON LOS E.E.U.U. I	3	3	0	0	0	REGULAR								

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0001 No_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015
Fecha de Probacion: Fecha Caduca :
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE
Turno : Diurno

PRIMER ANO SEGUNDO SEMESTRE

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	H O R A S Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
22487	NCAP	0016	PRESUPUESTO	2	1	2	0	0	REGULAR								
26067	CONT	114	CONTABILIDAD II	3	1	2	0	0	REGULAR		26063	CONT	111	24055 11	02	16 0001	
														24055 11	02	16 0002	
														26067 11	02	18 0001	
														26067 11	02	18 0002	
														21375 11	02	14 0001	
														21375 11	02	14 0002	
														11434 11	02	03 0001	
														11434 11	02	03 0002	
														11443 11	03	04 0001	
														11443 11	03	04 0003	
26068	DES	115	LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONO II	3	1	2	0	0	REGULAR		26064	DES	112	24056 11	02	16 0001	
														24056 11	02	16 0002	
														21374 11	02	14 0001	
														21374 11	02	14 0002	
														11435 11	02	03 0001	
														11435 11	02	03 0002	
26069	MER	116	MARKETING II	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26065	MER	113	24057 11	02	16 0001	
														24057 11	02	16 0002	
														12913 11	02	03 0001	
														11448 11	03	04 0001	
														11448 11	03	04 0003	
26070	SIST	117	INFORMATICA PARA ADMON DE EMPRESA I	3	1	2	0	0	REGULAR					24058 11	02	16 0001	
														24058 11	02	16 0002	
														21372 11	02	14 0001	
														21372 11	02	14 0002	
														11655 11	02	03 0001	
														11655 11	02	03 0002	
26071	ORG	118	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26062	ORG	110	24059 11	02	16 0001	
														24059 11	02	16 0002	
														11433 11	02	03 0001	
														11433 11	02	03 0002	
														11440 11	03	04 0001	
														11440 11	03	04 0003	
26072	ING	119	INGLES COMERCIAL I	2	1	2	0	0	REGULAR		22475	NCIN	0004	24060 11	02	16 0001	
														24060 11	02	16 0002	
														11145 11	02	03 0002	
														11145 11	02	03 0001	
														13283 11	03	04 0001	
														13283 11	03	04 0002	

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0001 No_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion: Fecha Caduca :
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE
Turno : Diurno

PRIMER ANO SEGUNDO SEMESTRE

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	H O R A S Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
26072	ING	119	INGLES COMERCIAL I	2	1	2	0	0	REGULAR					13283 11	03	04	0003
26073	MAT	120	MATEMATICA PARA ADMON DE EMPRSAS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		22486	NCMA	0015	24061 11	02	16	0001
														24061 11	02	16	0002
														21369 11	02	14	0001
														21369 11	02	14	0002
														11436 11	02	03	0001
														11436 11	02	03	0002
27408	RI	161	HIST DE LAS RELACIONES DE PMA CON LOS E.E.U.U. II	3	3	0	0	0	REGULAR								

SEGUNDO ANO VERANO

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	H O R A S Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
22473	NCHI	0002	HISTORIA DE PANAMA EN EL MUNDO GLOBAL	2	2	0	0	0						11439 11	02	03	0001
														11439 11	02	03	0002
22474	NCGE	0003	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	2	2	0	0	0						11698 11	02	03	0001
22477	NCSOC	0006	SOCIEDAD MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO	2	2	0	0	0						12278 11	03	04	0001
														12278 11	03	04	0003
26081	MER	122	MARKETING TURISTICO	2	2	0	0	0	OPTATIVA								
26161	MER	122	CULTURA DE SERVICIO AL CLIENTE	2	2	0	0	0	OPTATIVA								

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0001 No_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion: Fecha Caduca :
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE
Turno : Diurno

SEGUNDO ANO PRIMER SEMESTRE

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	H O R A S Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
26074	MER	210	MARKETING DE SERVICIOS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24062 11	02	16	0001
														24062 11	02	16	0002
														12917 11	02	03	0001
26075	SIST	211	INFORMATICA PARA ADMON DE EMPRESA II	3	1	2	0	0	REGULAR		26070	SIST	117	24063 11	02	16	0001
														24063 11	02	16	0002
														21380 11	02	14	0001
														21380 11	02	14	0002
26076	MER	212	DESARROLLO DEL PRODUCTO	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24064 11	02	16	0001
														24064 11	02	16	0002
														12922 11	02	03	0001
														13292 11	03	04	0001
														13292 11	03	04	0003
														12922 11	02	03	0003
														12922 11	02	03	0004
26077	AE	213	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL	3	1	2	0	0	REGULAR					22484 11	02	16	0001
														24065 11	02	16	0002
														21400 11	02	14	0001
														21400 11	02	14	0002
26078	EST	214	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMPRESAS I	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		26073	MAT	120	24066 11	02	16	0001
														24066 11	02	16	0002
														21385 11	02	14	0001
														21385 11	02	14	0002
														11695 11	02	03	0001
														11695 11	02	03	0002
														11715 11	03	04	0001
														11715 11	03	04	0003
26079	ING	215	INGLES COMERCIAL II	2	1	2	0	0	REGULAR		26072	ING	119	24067 11	02	16	0001
														24067 11	02	16	0002
														11438 11	02	03	0001
														11438 11	02	03	0002
26080	MER	216	TECNICAS DE NEGOCIACION DE VENTAS	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL		26066	MER	121				

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0001 No_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion: Fecha Caduca :
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE
Turno : Diurno

SEGUNDO ANO SEGUNDO SEMESTRE

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	H O R A S Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia			FacE	EscE	CarE
26082	MER	217	POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24068	11	02	16 0001		
														24068	11	02	16 0002		
														12921	11	02	03 0001		
														13289	11	03	04 0001		
														13289	11	03	04 0003		
26083	MER	218	ORGANIZACION, GEST Y ESTRAT. DE VENTAS	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24069	11	02	16 0001		
														24069	11	02	16 0002		
														12924	11	02	03 0001		
26084	MER	219	MARKETING INTERNACIONAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24070	11	02	16 0001		
														24070	11	02	16 0002		
														21422	11	02	14 0001		
														21422	11	02	14 0002		
														12920	11	02	03 0001		
														13300	11	03	04 0001		
														13300	11	03	04 0003		
26085	EST	220	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMPRESAS II	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		26078	EST	214	24072	11	02	16 0001		
														24072	11	02	16 0002		
														21394	11	02	14 0001		
														21394	11	02	14 0002		
														12432	11	02	03 0001		
														12432	11	02	03 0002		
														12432	11	02	07 0001		
														12432	11	02	07 0002		
26086	MER	221	ETICA DEL MARKETING	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24073	11	02	16 0002		
														24073	11	02	16 0001		
														14942	11	02	10 0001		
26087	MER	222	INVESTIGACION DE MERCADOS I	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24074	11	02	16 0001		
														24074	11	02	16 0002		
														12914	11	02	03 0001		
														13295	11	03	04 0001		
														13295	11	03	04 0003		
26088	MER	223	PRACTICA SUPERVISADA	3	2	4	0	0	FUNDAMENTAL		26066	MER	121	12722	11	03	04 0001		
											26069	MER	116	12722	11	03	04 0003		
											26080	MER	216						

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0001 No_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion: Fecha Caduca :
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE
Turno : Diurno

TERCER ANO PRIMER SEMESTRE

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	H O R A S Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
17630	MAE	707	INFORMACION GERENCIAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I							
26089	MER	310	LOGISTICA DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24075 11	02	16	0001
														24075 11	02	16	0002
														13298 11	03	04	0001
														13298 11	03	04	0003
26090	MER	311	INVESTIGACION DE MERCADOS II	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26087	MER	222	24076 11	02	16	0001
														24076 11	02	16	0002
														12919 11	02	03	0001
26091	MER	312	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMOCIONAL	3	1	2	0	0	REGULAR		26069	MER	116	24077 11	02	16	0001
														24077 11	02	16	0002
														12915 11	02	03	0001
														13287 11	03	04	0001
														13287 11	03	04	0003
26092	MER	313	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26084	MER	219	24078 11	02	16	0001
														24078 11	02	16	0002
														12916 11	02	03	0001
26093	MER	314	ORGANIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24079 11	02	16	0001
														24079 11	02	16	0002
26094	MER	315	EMPRESA Y PUBLICIDAD	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24080 11	02	16	0001
														24080 11	02	16	0002
														12698 11	02	03	0001
														13284 11	03	04	0001
														13284 11	03	04	0003
26095	DES	316	ESTUDIO DE FACTIBI. DE UN PRO. DE MERCADT	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		26067	CONT	114	24076 11	02	16	0001
														24076 11	02	16	0002
														13302 11	03	04	0001
														13302 11	03	04	0003

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0001 No_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion: Fecha Caduca :
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE
Turno : Diurno

TERCER ANO SEGUNDO SEMESTRE

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	H O R A S Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
12787	PRA		PRACTICA PROFESIONAL	6	3	0	0	0	FUNDAMENTAL								
26096	PISC	317	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24081 11	02	16	0001
														24081 11	02	16	0002
														13286 11	03	04	0001
														13286 11	03	04	0003
26097	MER	318	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		26092	MER	313	24082 11	02	16	0001
														24082 11	02	16	0002
														12929 11	02	03	0001
														12929 11	02	03	0003
														12929 11	02	03	0004
26098	MER	319	MARKETING VIRTUAL	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24083 11	02	16	0001
														24083 11	02	16	0002
														13290 11	03	04	0001
														13290 11	03	04	0003
26099	MER	320	SIMULACION DE MERCADOS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	12927 11	02	03	0001
26100	PUB	321	CAMPAÑA PUBLICITARIA	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26094	MER	315	12918 11	02	03	0001
														13297 11	03	04	0001
														13297 11	03	04	0003
26101	DER	322	DERECHO COMERCIAL	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL					24086 11	02	16	0001
														24086 11	02	16	0002
														13301 11	03	04	0001
														13301 11	03	04	0003
26102	MER	323	DESARROLLO PERSONAL Y RELACIONES INTERPERSONALES	2	2	0	0	0	OPTATIVA								
26103	MER	416	TRABAJO DE GRADUACION	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL								
26162	MER	323	TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	2	0	0	0	OPTATIVA								

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0001 No_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015
Fecha de Probacion: Fecha Caduca :
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE
Turno : Diurno
CUARTO ANO PRIMER SEMESTRE

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	HORAS Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
12785	SEM1		SEMINARIO COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO DE GRADO	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL		26089	MER	310				
											26090	MER	311				
											26092	MER	313				
											26093	MER	314				
											26094	MER	315				
											26095	DES	316				
											26096	PISC	317				
											26097	MER	318				
											26098	MER	319				
											26099	MER	320				
12786	SEM2		SEMINARIO COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO DE GRADO	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL		26089	MER	310				
											26090	MER	311				
											26092	MER	313				
											26093	MER	314				
											26094	MER	315				
											26095	DES	316				
											26096	PISC	317				
											26097	MER	318				
											26098	MER	319				
											26099	MER	320				
17624	MAE	701	LA ORGANIZACION Y LOS RECURSOS HUMANOS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL								
17629	MAE	706	MERCADEO Y COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL								
24094	MER	416	ALTERNATIVA/TRABAJO DE GRADUACION	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL								
26104	MER	410	MARKETING VERDE	3	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24087 11 02 16 0001			
														24087 11 02 16 0002			
26105	MER	411	MANEJO DE PROD PARA LA EXPO,ENVA,EMPRA Y EMBA	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26092	MER	313	24088 11 02 16 0001			
														24088 11 02 16 0002			
26106	MER	412	PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADOS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24089 11 02 16 0001			
														24089 11 02 16 0002			
														12928 11 02 03 0001			
														12717 11 03 04 0001			
														12717 11 03 04 0003			
														15987 11 02 08 0001			
														15987 11 02 08 0002			
26107	AERH	413	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL					24090 11 02 16 0001			
														24090 11 02 16 0002			
														21386 11 02 14 0001			
														21386 11 02 14 0002			
														12686 11 02 03 0001			
26108	FIN	414	GERENCIA FINANCIERA	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26067	CONT	114	24091 11 02 16 0001			

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0001 No_Acuerdo:2-15 Fecha Creacion : 05-MAR-2015

Fecha de Probacion: Fecha Caduca :
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE MERCADEO, PROMOC
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE MERCADE
Turno : Diurno

CUARTO ANO PRIMER SEMESTRE

Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	HORAS Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
26108	FIN	414	GERENCIA FINANCIERA	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL					24091 11	02	16	0002
														12695 11	02	03	0001
26109	MER	415	GERENCIA DE MARKETING	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		26069	MER	116	24092 11	02	16	0001
														24092 11	02	16	0002
26110	MER	416	TRABAJO DE GADUACION	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL								
28905	MARH	701	LA ORGANIZACION Y LOS RECURSOS HUMANOS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL								
28906	MARH	702	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EMPREN DEL RH	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL								