

Facultad: 11    ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
Escuela : 02    ADMINISTRACION DE EMPRESA.  
Carrera : 18    LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,  
Codigo del Plan: 0004 No\_Acuerdo:11-24      Fecha Creacion : 20-ENE-2025

Fecha de Probacion:18/12/2024    Fecha Caduca :  
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOC  
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO  
Turno : Nocturno

| PRIMER ANO  |       |      |                                       | PRIMER SEMESTRE       |      |      |      |      |             |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
|-------------|-------|------|---------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|-------------|-------|--------|-------|-------|--------------|-------|------|------|----|------|
| Asig.       | Abrev | Num  | Nombre                                | ----- H O R A S ----- |      |      |      |      | TipoMateria | Estat | Prerre | Abrev | Num.  | Equivalencia | FacE  | EscE | CarE |    |      |
|             |       |      |                                       | Cred                  | Teo. | Prac | Clin | Lab. |             |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| 22475       | NCIN  | 0004 | LENGUAJE Y COMUNICACION EN INGLÉS     | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| 33746       | ORG   | 100  | TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN           | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| 33747       | NCMAT | 101  | MATEMÁTICAS                           | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| 33748       | CONT  | 102  | CONTABILIDAD-A                        | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       |        |       | 26063 | 11           | 02    | 18   | 0001 |    |      |
|             |       |      |                                       |                       |      |      |      |      |             |       |        |       | 26063 | 11           | 02    | 18   | 0002 |    |      |
| 33749       | DES   | 103  | LA EMPRESA Y SUS ASP. ECONÓMICOS-A    | 2                     | 2    | 1    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       |        |       | 26064 | 11           | 02    | 18   | 0001 |    |      |
|             |       |      |                                       |                       |      |      |      |      |             |       |        |       | 26064 | 11           | 02    | 18   | 0002 |    |      |
| 33750       | MER   | 104  | MARKETING-A                           | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       |        |       | 26065 | 11           | 02    | 18   | 0001 |    |      |
|             |       |      |                                       |                       |      |      |      |      |             |       |        |       | 26065 | 11           | 02    | 18   | 0002 |    |      |
| 33751       | MER   | 105  | ADMINISTRACIÓN DE VENTAS              | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| PRIMER ANO  |       |      |                                       | SEGUNDO SEMESTRE      |      |      |      |      |             |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| Asig.       | Abrev | Num  | Nombre                                | ----- H O R A S ----- |      |      |      |      | TipoMateria | Estat | Prerre | Abrev | Num.  | Equivalencia | FacE  | EscE | CarE |    |      |
|             |       |      |                                       | Cred                  | Teo. | Prac | Clin | Lab. |             |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| 22474       | NCGE  | 0003 | GEOGRAFÍA DE PANAMÁ                   | 2                     | 2    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| 33752       | CONT  | 102  | CONTABILIDAD -B                       | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       |        | 33748 | CONT  | 102          | 26067 | 11   | 02   | 18 | 0001 |
|             |       |      |                                       |                       |      |      |      |      |             |       |        |       |       |              | 26067 | 11   | 02   | 18 | 0002 |
| 33753       | DES   | 103  | LA EMPRESA Y SUS ASP. ECONÓMICOS -B   | 2                     | 2    | 1    |      | 0    | FUNDAMENTAL |       |        | 33749 | DES   | 103          | 26068 | 11   | 02   | 18 | 0002 |
|             |       |      |                                       |                       |      |      |      |      |             |       |        |       |       |              | 26068 | 11   | 02   | 18 | 0001 |
| 33754       | ING   | 106  | INGLES COMERCIAL -A                   | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     |       |        | 22475 | NCIN  | 0004         | 26072 | 11   | 02   | 18 | 0001 |
|             |       |      |                                       |                       |      |      |      |      |             |       |        |       |       |              | 26072 | 11   | 02   | 18 | 0002 |
| 33755       | MER   | 104  | MARKETING-B                           | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       |        | 33750 | MER   | 104          | 26069 | 11   | 02   | 18 | 0001 |
|             |       |      |                                       |                       |      |      |      |      |             |       |        |       |       |              | 26069 | 11   | 02   | 18 | 0002 |
| 33756       | MAT   | 107  | MATEMÁTICAS PARA ADMÓN DE EMPRESAS    | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     |       |        | 33747 | NCMAT | 101          |       |      |      |    |      |
| 33757       | MER   | 108  | TÉCNICAS DE NEG. DE VENTAS            | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       |        | 33750 | MER   | 104          |       |      |      |    |      |
| SEGUNDO ANO |       |      |                                       | VERANO                |      |      |      |      |             |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| Asig.       | Abrev | Num  | Nombre                                | ----- H O R A S ----- |      |      |      |      | TipoMateria | Estat | Prerre | Abrev | Num.  | Equivalencia | FacE  | EscE | CarE |    |      |
|             |       |      |                                       | Cred                  | Teo. | Prac | Clin | Lab. |             |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| 22472       | NCES  | 0001 | LENGUAJE Y COMUNICACION EN ESPAÑOL    | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| 22473       | NCHI  | 0002 | HISTORIA DE PANAMÁ EN EL MUNDO GLOBAL | 2                     | 2    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |
| 33758       | ORG   | 109  | EMPRENDEDURISMO                       | 2                     | 2    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     |       |        |       |       |              |       |      |      |    |      |

Facultad: 11    ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
Escuela : 02    ADMINISTRACION DE EMPRESA.  
Carrera : 18    LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,  
Codigo del Plan: 0004 No\_Acuerdo:11-24      Fecha Creacion : 20-ENE-2025

Fecha de Probacion:18/12/2024    Fecha Caduca :  
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOC  
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO  
Turno : Nocturno

| SEGUNDO ANO |       |     |                                           | PRIMER SEMESTRE       |      |      |      |      |             |       |           |       |                     |                     |      |      |      |  |
|-------------|-------|-----|-------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|-------------|-------|-----------|-------|---------------------|---------------------|------|------|------|--|
| Asig.       | Abrev | Num | Nombre                                    | ----- H O R A S ----- |      |      |      |      | TipoMateria | Estat | Prerre    | Abrev | Num.                | Equivalencia        | FacE | EscE | CarE |  |
|             |       |     |                                           | Cred                  | Teo. | Prac | Clin | Lab. |             |       |           |       |                     |                     |      |      |      |  |
| 33759       | SIST  | 200 | INFORMÁTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-A      | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     |       |           |       |                     | 26070 11 02 18 0001 |      |      |      |  |
|             |       |     |                                           |                       |      |      |      |      |             |       |           |       |                     | 26070 11 02 18 0002 |      |      |      |  |
| 33760       | MER   | 201 | ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE VENTAS      | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       | 33750 MER | 104   |                     |                     |      |      |      |  |
|             |       |     |                                           |                       |      |      |      |      |             |       | 33755 MER | 104   |                     |                     |      |      |      |  |
| 33761       | MER   | 202 | DESARROLLO DE PRODUCTO                    | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       | 33750 MER | 104   |                     |                     |      |      |      |  |
|             |       |     |                                           |                       |      |      |      |      |             |       | 33755 MER | 104   |                     |                     |      |      |      |  |
| 33762       | ING   | 106 | INGLÉS COMERCIAL -B                       | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     |       | 33754 ING | 106   | 26079 11 02 18 0001 |                     |      |      |      |  |
|             |       |     |                                           |                       |      |      |      |      |             |       |           |       | 26079 11 02 18 0002 |                     |      |      |      |  |
| 33763       | EST   | 203 | ESTADÍSTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-A      | 2                     | 2    | 1    | 0    | 0    | REGULAR     |       | 33756 MAT | 107   |                     |                     |      |      |      |  |
| 33764       | MER   | 204 | MARKETING SOCIAL                          | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       | 33750 MER | 104   | 26086 11 02 18 0002 |                     |      |      |      |  |
|             |       |     |                                           |                       |      |      |      |      |             |       | 33755 MER | 104   | 26086 11 02 18 0001 |                     |      |      |      |  |
| 33797       | MER   | 411 | OPTATIVA: MARKETING TURÍSTICO             | 2                     | 2    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     |       |           |       |                     |                     |      |      |      |  |
| 33798       | MER   | 412 | OPTATIVA: CULTURA DEL SERVICIO AL CLIENTE | 2                     | 2    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     |       |           |       |                     |                     |      |      |      |  |
| 33799       | MER   | 413 | OPTATIVA: TALLER DE COBROS Y PAGOS        | 2                     | 2    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     |       |           |       |                     |                     |      |      |      |  |

| SEGUNDO ANO |       |     |                                                  | SEGUNDO SEMESTRE      |      |      |      |      |             |       |            |       |                     |              |      |      |      |  |
|-------------|-------|-----|--------------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|-------------|-------|------------|-------|---------------------|--------------|------|------|------|--|
| Asig.       | Abrev | Num | Nombre                                           | ----- H O R A S ----- |      |      |      |      | TipoMateria | Estat | Prerre     | Abrev | Num.                | Equivalencia | FacE | EscE | CarE |  |
|             |       |     |                                                  | Cred                  | Teo. | Prac | Clin | Lab. |             |       |            |       |                     |              |      |      |      |  |
| 27406       | RI    | 160 | HIST DE LAS RELACIONES DE PMA CON LOS E.E.U.U. I | 3                     | 3    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     |       |            |       |                     |              |      |      |      |  |
| 33765       | MER   | 205 | POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS               | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       | 33750 MER  | 104   |                     |              |      |      |      |  |
|             |       |     |                                                  |                       |      |      |      |      |             |       | 33755 MER  | 104   |                     |              |      |      |      |  |
| 33766       | MER   | 206 | MARKETING INTERNACIONAL                          | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       | 33760 MER  | 201   |                     |              |      |      |      |  |
| 33767       | MER   | 207 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                    | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       | 33750 MER  | 104   |                     |              |      |      |      |  |
|             |       |     |                                                  |                       |      |      |      |      |             |       | 33755 MER  | 104   |                     |              |      |      |      |  |
| 33768       | EST   | 203 | ESTADÍSTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-B             | 2                     | 2    | 1    | 0    | 0    | REGULAR     |       | 33763 EST  | 203   | 26085 11 02 18 0001 |              |      |      |      |  |
|             |       |     |                                                  |                       |      |      |      |      |             |       |            |       | 26085 11 02 18 0002 |              |      |      |      |  |
| 33769       | MER   | 208 | MARKETING DE SERVICIOS                           | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL |       | 33750 MER  | 104   |                     |              |      |      |      |  |
|             |       |     |                                                  |                       |      |      |      |      |             |       | 33755 MER  | 104   |                     |              |      |      |      |  |
| 33770       | SIST  | 200 | INFORMÁTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-B             | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     |       | 33759 SIST | 200   | 26075 11 02 18 0001 |              |      |      |      |  |
|             |       |     |                                                  |                       |      |      |      |      |             |       |            |       | 26075 11 02 18 0002 |              |      |      |      |  |

Facultad: 11    ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
Escuela : 02    ADMINISTRACION DE EMPRESA.  
Carrera : 18    LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,  
Codigo del Plan: 0004 No\_Acuerdo:11-24      Fecha Creacion : 20-ENE-2025

Fecha de Probacion:18/12/2024    Fecha Caduca :  
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOC  
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO  
Turno : Nocturno

| TERCER ANO |       |      |                                                   | VERANO                |      |      |      |      |             |       |        |       |      |              |      |      |      |
|------------|-------|------|---------------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|-------------|-------|--------|-------|------|--------------|------|------|------|
| Asig.      | Abrev | Num  | Nombre                                            | ----- H O R A S ----- |      |      |      |      | TipoMateria | Estat | Prerre | Abrev | Num. | Equivalencia | FacE | EscE | CarE |
|            |       |      |                                                   | Cred                  | Teo. | Prac | Clin | Lab. |             |       |        |       |      |              |      |      |      |
| 22477      | NCSOC | 0006 | SOCIEDAD MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO              | 2                     | 2    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     | I     |        |       |      |              |      |      |      |
| 27408      | RI    | 161  | HIST DE LAS RELACIONES DE PMA CON LOS E.E.U.U. II | 3                     | 3    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     |       |        |       |      |              |      |      |      |
| 33771      | NCAP  | 209  | PRESUPUESTO                                       | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     | I     |        |       |      |              |      |      |      |

| TERCER ANO |       |     |                                        | PRIMER SEMESTRE       |      |      |      |      |             |       |        |       |      |                     |      |      |      |
|------------|-------|-----|----------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|-------------|-------|--------|-------|------|---------------------|------|------|------|
| Asig.      | Abrev | Num | Nombre                                 | ----- H O R A S ----- |      |      |      |      | TipoMateria | Estat | Prerre | Abrev | Num. | Equivalencia        | FacE | EscE | CarE |
|            |       |     |                                        | Cred                  | Teo. | Prac | Clin | Lab. |             |       |        |       |      |                     |      |      |      |
| 33772      | MER   | 300 | LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33750  | MER   | 104  |                     |      |      |      |
|            |       |     |                                        |                       |      |      |      |      |             |       | 33755  | MER   | 104  |                     |      |      |      |
| 33773      | MER   | 301 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS-A            | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33750  | MER   | 104  | 26087 11 02 18 0001 |      |      |      |
|            |       |     |                                        |                       |      |      |      |      |             |       | 33755  | MER   | 104  | 26087 11 02 18 0002 |      |      |      |
| 33774      | MER   | 302 | ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMOCIONAL   | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33769  | MER   | 208  |                     |      |      |      |
| 33775      | MER   | 303 | MISIONES Y FERIAS COMERCIALES INTER.   | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33766  | MER   | 206  | 26093 11 02 18 0001 |      |      |      |
|            |       |     |                                        |                       |      |      |      |      |             |       |        |       |      | 26093 11 02 18 0002 |      |      |      |
| 33776      | ORG   | 304 | PROCESOS ADMINISTRATIVOS               | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     | I     | 33746  | ORG   | 100  |                     |      |      |      |
| 33777      | MER   | 305 | PRÁCTICA SUPERVISADA                   | 4                     | 2    | 4    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     |        |       |      |                     |      |      |      |

| TERCER ANO |       |     |                                                 | SEGUNDO SEMESTRE      |      |      |      |      |             |       |        |       |      |                     |      |      |      |
|------------|-------|-----|-------------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|-------------|-------|--------|-------|------|---------------------|------|------|------|
| Asig.      | Abrev | Num | Nombre                                          | ----- H O R A S ----- |      |      |      |      | TipoMateria | Estat | Prerre | Abrev | Num. | Equivalencia        | FacE | EscE | CarE |
|            |       |     |                                                 | Cred                  | Teo. | Prac | Clin | Lab. |             |       |        |       |      |                     |      |      |      |
| 33778      | FIN   | 306 | GERENCIA FINANCIERA                             | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     | I     |        |       |      |                     |      |      |      |
| 33779      | MER   | 307 | COMERCIO INTERNACIONAL                          | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33766  | MER   | 206  |                     |      |      |      |
| 33780      | AERH  | 308 | ADMÓN DE RECURSOS HUMANOS                       | 2                     | 1    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     | I     | 33746  | ORG   | 100  |                     |      |      |      |
| 33781      | MER   | 309 | PROMOCIÓN DE VENTAS Y MERCHANDISING             | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33774  | MER   | 302  | 26100 11 02 18 0001 |      |      |      |
|            |       |     |                                                 |                       |      |      |      |      |             |       |        |       |      | 26100 11 02 18 0002 |      |      |      |
| 33782      | MER   | 301 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS-B                     | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33773  | MER   | 301  | 26090 11 02 18 0001 |      |      |      |
|            |       |     |                                                 |                       |      |      |      |      |             |       |        |       |      | 26090 11 02 18 0002 |      |      |      |
| 33783      | MER   | 310 | MANEJO DE PRODUCTOS, ENVASE, EMPAQUE Y EMBALAJE | 3                     | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33761  | MER   | 202  |                     |      |      |      |

Facultad: 11    ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD  
Escuela : 02    ADMINISTRACION DE EMPRESA.  
Carrera : 18    LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,  
Codigo del Plan: 0004 No\_Acuerdo:11-24      Fecha Creacion : 20-ENE-2025

Fecha de Probacion:18/12/2024    Fecha Caduca :  
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOC  
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO  
Turno : Nocturno

| CUARTO AÑO |       |     |                                           | PRIMER SEMESTRE |      |      |      |      | TipoMateria | Estat | Prerre | Abrev | Num. | Equivalencia | FacE | EscE | CarE |
|------------|-------|-----|-------------------------------------------|-----------------|------|------|------|------|-------------|-------|--------|-------|------|--------------|------|------|------|
| Asig.      | Abrev | Num | Nombre                                    | -----           | H    | O    | R    | A    | S           |       |        |       |      |              |      |      |      |
|            |       |     |                                           | Cred            | Teo. | Prac | Clin | Lab. |             |       |        |       |      |              |      |      |      |
| 33784      | ORG   | 400 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN           | 2               | 1    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     | I     |        |       |      |              |      |      |      |
| 33785      | MER   | 401 | GERENCIA DE MARKETING                     | 3               | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33750  | MER   | 104  |              |      |      |      |
|            |       |     |                                           |                 |      |      |      |      |             |       | 33755  | MER   | 104  |              |      |      |      |
| 33786      | MER   | 402 | PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES                | 3               | 2    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     | I     | 33779  | MER   | 307  |              |      |      |      |
| 33787      | MER   | 403 | MARKETING DIGITAL                         | 3               | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33759  | SIST  | 200  |              |      |      |      |
|            |       |     |                                           |                 |      |      |      |      |             |       | 33770  | SIST  | 200  |              |      |      |      |
| 33788      | AETUR | 404 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y H | 3               | 2    | 2    | 0    | 0    | REGULAR     | I     |        |       |      |              |      |      |      |
| 33789      | DER   | 405 | DERECHO COMERCIAL                         | 2               | 2    | 1    | 0    | 0    | REGULAR     | I     |        |       |      |              |      |      |      |
| 33790      | MER   | 406 | TRABAJO DE GRADUACIÓN A                   | 3               | 3    | 0    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     |        |       |      |              |      |      |      |

| CUARTO AÑO |       |     |                                                    | SEGUNDO SEMESTRE |      |      |      |      | TipoMateria | Estat | Prerre | Abrev | Num. | Equivalencia | FacE | EscE | CarE |
|------------|-------|-----|----------------------------------------------------|------------------|------|------|------|------|-------------|-------|--------|-------|------|--------------|------|------|------|
| Asig.      | Abrev | Num | Nombre                                             | -----            | H    | O    | R    | A    | S           |       |        |       |      |              |      |      |      |
|            |       |     |                                                    | Cred             | Teo. | Prac | Clin | Lab. |             |       |        |       |      |              |      |      |      |
| 12785      | SEM1  |     | SEMINARIO COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO DE GRADO     | 3                | 3    | 0    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     |        |       |      |              |      |      |      |
| 12786      | SEM2  |     | SEMINARIO COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO DE GRADO     | 3                | 3    | 0    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     |        |       |      |              |      |      |      |
| 12787      | PRA   |     | PRACTICA PROFESIONAL                               | 6                | 3    | 0    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     |        |       |      |              |      |      |      |
| 33791      | MER   | 407 | COMERCIO ELECTRÓNICO                               | 3                | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33759  | SIST  | 200  |              |      |      |      |
|            |       |     |                                                    |                  |      |      |      |      |             |       | 33770  | SIST  | 200  |              |      |      |      |
| 33792      | MER   | 408 | PLANEACIÓN ESTRATEGICA DE MERCADEO                 | 3                | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33750  | MER   | 104  |              |      |      |      |
|            |       |     |                                                    |                  |      |      |      |      |             |       | 33755  | MER   | 104  |              |      |      |      |
| 33793      | MER   | 409 | MARKETING VERDE                                    | 3                | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33761  | MER   | 202  |              |      |      |      |
| 33794      | MER   | 410 | SIMULACIÓN DE MERCADO                              | 3                | 2    | 2    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33759  | SIST  | 200  |              |      |      |      |
|            |       |     |                                                    |                  |      |      |      |      |             |       | 33770  | SIST  | 200  |              |      |      |      |
| 33795      | DES   | 411 | ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO DE MERCADO | 2                | 2    | 1    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     | 33763  | EST   | 203  |              |      |      |      |
|            |       |     |                                                    |                  |      |      |      |      |             |       | 33768  | EST   | 203  |              |      |      |      |
| 33796      | MER   | 406 | TRABAJO DE GRADUACIÓN B                            | 3                | 3    | 0    | 0    | 0    | FUNDAMENTAL | I     |        |       |      |              |      |      |      |
| 33800      | MER   | 414 | OPTATIVA: MARKETING POLITICO                       | 2                | 2    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     | I     |        |       |      |              |      |      |      |
| 33801      | MER   | 415 | OPTATIVA: MARKETING PARA PEQUEÑAS EMPRESAS         | 2                | 2    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     | I     |        |       |      |              |      |      |      |
| 33802      | MER   | 416 | OPTATIVA: IMAGEN DE LA EMPRESA                     | 2                | 2    | 0    | 0    | 0    | REGULAR     | I     |        |       |      |              |      |      |      |