

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0003 No_Acuerdo:11-24 Fecha Creacion : 20-ENE-2025

Fecha de Probacion:18/12/2024 Fecha Caduca :
 Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOC
 Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO
 Turno : Diurno

PRIMER AÑO				PRIMER SEMESTRE															
Asig.	Abrev	Num	Nombre	----- H O R A S -----					TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia		FacE EscE CarE			
				Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.											
22475	NCIN	0004	LENGUAJE Y COMUNICACION EN INGLÉS	2	1	2	0	0	REGULAR										
33746	ORG	100	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN	3	2	2	0	0	REGULAR										
33747	NCMAT	101	MATEMÁTICAS	2	1	2	0	0	REGULAR										
33748	CONT	102	CONTABILIDAD-A	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL					26063	11	02	18	0001	
														26063	11	02	18	0002	
33749	DES	103	LA EMPRESA Y SUS ASP. ECONÓMICOS-A	2	2	1	0	0	FUNDAMENTAL					26064	11	02	18	0001	
														26064	11	02	18	0002	
33750	MER	104	MARKETING-A	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL					26065	11	02	18	0001	
														26065	11	02	18	0002	
33751	MER	105	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL										

PRIMER AÑO				SEGUNDO SEMESTRE																
Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	H Teo.	O Prac	R Clin	A Lab.	S	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia			FacE	EscE	CarE
22474	NCGE	0003	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	2	2	0	0	0		REGULAR										
33752	CONT	102	CONTABILIDAD -B	3	2	2	0	0		FUNDAMENTAL		33748	CONT	102	26067	11	02	18	0001	
33753	DES	103	LA EMPRESA Y SUS ASP. ECONÓMICOS -B	2	2	1		0		FUNDAMENTAL		33749	DES	103	26067	11	02	18	0002	
33754	ING	106	INGLES COMERCIAL -A	2	1	2	0	0		REGULAR		22475	NCIN	0004	26068	11	02	18	0001	
33755	MER	104	MARKETING-B	3	2	2	0	0		FUNDAMENTAL		33750	MER	104	26068	11	02	18	0002	
33756	MAT	107	MATEMÁTICAS PARA ADMÓN DE EMPRESAS	2	1	2	0	0		REGULAR		33747	NCMAT	101	26069	11	02	18	0001	
33757	MER	108	TÉCNICAS DE NEG. DE VENTAS	2	1	2	0	0		FUNDAMENTAL		33750	MER	104	26069	11	02	18	0002	

				SEGUNDO AÑO	VERANO	----- H O R A S -----													
Asig.	Abrev	Num	Nombre			Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
22472	NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNICACION EN ESPAÑOL			2	1	2	0	0	REGULAR								
22473	NCHI	0002	HISTORIA DE PANAMÁ EN EL MUNDO GLOBAL			2	2	0	0	0	REGULAR								
33758	ORG	109	EMPRENDEDURISMO			2	2	0	0	0	REGULAR								

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0003 No Acuerdo:11-24 Fecha Creacion : 20-ENE-2025

Fecha de Probacion:18/12/2024 Fecha Caduca :
 Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOC
 Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO
 Turno : Diurno

SEGUNDO AÑO				PRIMER SEMESTRE															
Asig.	Abrev	Num	Nombre	----- H O R A S -----					TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE		
				Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.											
33759	SIST	200	INFORMÁTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-A	2	1	2	0	0	REGULAR					26070 11 02 18 0001					
														26070 11 02 18 0002					
33760	MER	201	ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE VENTAS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		33750 MER	104							
											33755 MER	104							
33761	MER	202	DESARROLLO DE PRODUCTO	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		33750 MER	104							
											33755 MER	104							
33762	ING	106	INGLÉS COMERCIAL -B	2	1	2	0	0	REGULAR		33754 ING	106	26079 11 02 18 0001						
													26079 11 02 18 0002						
33763	EST	203	ESTADÍSTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-A	2	2	1	0	0	REGULAR		33756 MAT	107	26078 11 02 18 0001						
													26078 11 02 18 0002						
33764	MER	204	MARKETING SOCIAL	2	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		33750 MER	104	26086 11 02 18 0001						
											33755 MER	104	26086 11 02 18 0002						
33797	MER	411	OPTATIVA: MARKETING TURÍSTICO	2	2	0	0	0	REGULAR										
33798	MER	412	OPTATIVA: CULTURA DEL SERVICIO AL CLIENTE	2	2	0	0	0	REGULAR										
33799	MER	413	OPTATIVA: TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	2	0	0	0	REGULAR										

SEGUNDO AÑO				SEGUNDO SEMESTRE															
Asig.	Abrev	Num	Nombre	----- H O R A S -----					TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE		
				Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.											
27406	RI	160	HIST DE LAS RELACIONES DE PMA CON LOS E.E.U.U. I	3	3	0	0	0	REGULAR										
33765	MER	205	POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS	2	1	2	0	0	FUNDAMENTAL		33750	MER	104						
											33755	MER	104						
33766	MER	206	MARKETING INTERNACIONAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		33760	MER	201						
33767	MER	207	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	2	0	0	FUNDAMENTAL										
33768	EST	203	ESTADÍSTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-B	2	2	1	0	0	REGULAR		33763	EST	203	26085 11 02 18 0001					
														26085 11 02 18 0002					
33769	MER	208	MARKETING DE SERVICIOS	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL		33750	MER	104						
											33755	MER	104						
33770	SIST	200	INFORMÁTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-B	2	1	2	0	0	REGULAR		33759	SIST	200	26075 11 02 18 0001					
														26075 11 02 18 0002					

Fecha: 21/03/2025

U N I V E R S I D A D D E P A N A M A
DIRECCION DE INFORMATICA
PLANES DE ESTUDIO

Pagina 3 de 4

(rPlanes)

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0003 No Acuerdo:11-24 Fecha Creacion : 20-ENE-2025

Fecha de Probacion:18/12/2024 Fecha Caduca :
 Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOC
 Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO
 Turno : Diurno

				TERCER AÑO	VERANO	----- H O R A S -----											
Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
22477	NCSOC	0006	SOCIEDAD MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO	2	2	0	0	0	REGULAR	I							
27408	RI	161	HIST DE LAS RELACIONES DE PMA CON LOS E.E.U.U. II	3	3	0	0	0	REGULAR								
33771	NCAP	209	PRESUPUESTO	2	1	2	0	0	REGULAR	I							

TERCER AÑO				PRIMER SEMESTRE																				
				-----	H	O	R	A	S	-----														
Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia				FacE	EscE	CarE				
33772	MER	300	LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I	33750	MER	104											
											33755	MER	104											
33773	MER	301	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS-A	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I	33750	MER	104	26087	11	02	18	0001						
											33755	MER	104	26087	11	02	18	0002						
33774	MER	302	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMOCIONAL	2	1	2	0	0	FUNDAMENTAL	I	33769	MER	208											
33775	MER	303	MISIONES Y FERIAS COMERCIALES INTER.	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I	33766	MER	206	26093	11	02	18	0001						
														26093	11	02	18	0002						
33776	ORG	304	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	3	2	2	0	0	REGULAR	I	33746	ORG	100											
33777	MER	305	PRÁCTICA SUPERVISADA	4	2	4	0	0	FUNDAMENTAL	I														

TERCER AÑO				SEGUNDO SEMESTRE															
Asig.	Abrev	Num	Nombre	----- H O R A S -----					TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE		
				Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.											
33778	FIN	306	GERENCIA FINANCIERA	3	2	2	0	0	REGULAR	I									
33779	MER	307	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I	33766	MER	206						
33780	AERH	308	ADMÓN DE RECURSOS HUMANOS	2	1	2	0	0	REGULAR	I	33746	ORG	100						
33781	MER	309	PROMOCIÓN DE VENTAS Y MERCHANDISING	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I	33774	MER	302	26100 11 02 18 0001					
														26100 11 02 18 0002					
33782	MER	301	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS-B	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I	33773	MER	301	26090 11 02 18 0001					
														26090 11 02 18 0002					
33783	MER	310	MANEJO DE PRODUCTOS, ENVASE, EMPAQUE Y EMBALAJE	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I	33761	MER	202						

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
Escuela : 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA.
Carrera : 18 LIC EN ADMINISTRACION DE MERCADEO,
Codigo del Plan: 0003 No_Acuerdo:11-24 Fecha Creacion : 20-ENE-2025

Fecha de Probacion:18/12/2024 Fecha Caduca :
Descripcion : LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOC
Titulo : LICENCIADA/LICENCIADO
Turno : Diurno

CUARTO AÑO				PRIMER SEMESTRE														
				----- H O R A S -----														
Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE	
33784	ORG	400	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	1	2	0	0	REGULAR	I								
33785	MER	401	GERENCIA DE MARKETING	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I	33750	MER	104					
											33755	MER	104					
33786	MER	402	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	3	2	2	0	0	REGULAR	I	33779	MER	307					
33787	MER	403	MARKETING DIGITAL	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I	33759	SIST	200					
											33770	SIST	200					
33788	AETUR	404	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y H	3	2	2	0	0	REGULAR	I								
33789	DER	405	DERECHO COMERCIAL	2	2	1	0	0	REGULAR	I								
33790	MER	406	TRABAJO DE GRADUACIÓN A	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL	I								

CUARTO AÑO				SEGUNDO SEMESTRE													
				----- H O R A S -----													
Asig.	Abrev	Num	Nombre	Cred	Teo.	Prac	Clin	Lab.	TipoMateria	Estat	Prerre	Abrev	Num.	Equivalencia	FacE	EscE	CarE
12785	SEM1		SEMINARIO COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO DE GRADO	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL	I							
12786	SEM2		SEMINARIO COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO DE GRADO	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL	I							
12787	PRA		PRACTICA PROFESIONAL	6	3	0	0	0	FUNDAMENTAL	I							
33791	MER	407	COMERCIO ELECTRÓNICO	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I							
											33759	SIST	200				
											33770	SIST	200				
33792	MER	408	PLANEACIÓN ESTRATEGICA DE MERCADEO	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I							
											33750	MER	104				
											33755	MER	104				
33793	MER	409	MARKETING VERDE	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I							
33794	MER	410	SIMULACIÓN DE MERCADO	3	2	2	0	0	FUNDAMENTAL	I							
											33759	SIST	200				
											33770	SIST	200				
33795	DES	411	ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO DE MERCADO	2	2	1	0	0	FUNDAMENTAL	I							
											33763	EST	203				
											33768	EST	203				
33796	MER	406	TRABAJO DE GRADUACIÓN B	3	3	0	0	0	FUNDAMENTAL	I							
33800	MER	414	OPTATIVA: MARKETING POLITICO	2	2	0	0	0	REGULAR	I							
33801	MER	415	OPTATIVA: MARKETING PARA PEQUEÑAS EMPRESAS	2	2	0	0	0	REGULAR	I							
33802	MER	416	OPTATIVA: IMAGEN DE LA EMPRESA	2	2	0	0	0	REGULAR	I							